

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бабаевская средняя общеобразовательная школа № 1»

Принята на заседании педагогического
совета протокол № 1 от 28.08.2025 г.



Утверждаю Директор
МБОУ «Бабаевская сош №1»
Н.А.Виноградова
от 28.08.2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

направленность: социально-гуманитарная

«Медиацентр»

Возраст обучающихся: 10-17 лет

срок реализации программы 1 год.

Прима Виталина Александровна

педагог организатор

Г.Бабаево 2025 год.

Пояснительная записка.

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Нормативно правовая база

Программа «Медиацентр» составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 года № 122-р «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении основ государственной политики в укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467, с изменениями);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629);
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность дополнительной образовательной программы

Программа ориентирована социально – гуманитарное направление. Развитие технических и творческих способностей и умений, организацию научноисследовательской деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Актуальность

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы является организация работы медиацентра, как структуры единого информационного пространства и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что обучающиеся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей повседневной жизни и будущей профессии.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться не только фотографировать, снимать видеofilмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административноорганизаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Новизна

«Медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в объединениях и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться с одноклассниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение;
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях и мероприятиях, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.; -создание готового продукта –школьная газета (планирование, сбор информации, оформление и выпуск).

Принципы построения программы

Основные дидактические принципы программы: доступность и наглядность, последовательность и систематичность обучения и воспитания, учёт возрастных и индивидуальных особенностей детей.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Создать живую, активно работающую информационную среду.

Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.

Развивающие:

Способствовать развитию творческого потенциала обучающихся;
Развивать коммуникативные компетенции подростков;
Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
Способствовать развитию критического мышления;
Способствовать развитию познавательной активности подростков.

Воспитательные:

Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
Воспитывать творческую активность;
Сформировать этические нормы общения;
Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Программа рассчитана на **1 год обучения**:

1 год обучения – 136 часов.

Форма обучения – очная.

Уровень программы – стартовый.

Программа реализуется на **русском языке**.

Возраст детей: 10-17 лет.

Наполняемость группы от 10 до 15 человек.

Формы и режим занятий

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Продолжительность занятия – 40 минут

Перерыв между занятиями – 10 минут.

Формы проведения занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей обучающихся, специфики содержания образовательной программы и возраста обучающихся: рассказ, беседа, дискуссия, учебная познавательная игра, мозговой штурм, практическая работа.

Занятия строятся с учётом возрастных особенностей детей: определяются методы проведения занятий, подход к распределению заданий, организуется коллективная работа, планируется время для теории и практики. Каждое занятие включает в себя элементы теории, практику, демонстрации.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает именно практическая часть.

Учебный план программы

№	Тема занятия	Количество часов		
		всего	практика	теория
•	Введение в тележурналистику	7	3	4
•	Техника речи. Актерское мастерство	21	16	5
•	Интервью	21	18	3
•	Новости	21	17	4

•	Операторское мастерство	18	13	5
•	Монтаж и обработка	15	11	4
•	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3
•	Газета «Школьная волна»	28	20	8
•	Итоговый контроль	1	1	
	Всего	136	100	36

Содержание программы

Раздел 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонравостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях

Теория: Наблюдение за СММ (различного уровня)

Практика: Работа в социальных сетях (различного уровня)

Раздел 8. Газета «Школьная волна»

Теория: Сбор информации

Практика: Выпуск газеты

Рубрики:

«Вернисаж» - одна из рубрик предполагает фоторепортажи с места событий. К школьным событиям можно отнести любые праздники и мероприятия, проводимые в ее стенах или за ее пределами, где принимали участие ученики или учителя, а также фотографии, отражающие будни школьной жизни. Фотографии могут сопровождаться текстовым комментарием, а могут помещаться в газете самостоятельно.

«Школьные новости» - отражение новостей из жизни школьников может происходить либо кратко, сжато, либо содержать подробную информацию о наиболее важных для школы мероприятиях с использованием фотографий.

«Записки статиста» - рубрика заместителей директора по УВР и ВР, Социальный педагог. В ней содержится подробная информация о количестве учащихся в школе, об итогах окончания каждой четверти и года, о результатах конкурсов, олимпиад, соревнований. В «Записках статиста» рассказывается о правонарушениях и несчастных случаях, произошедших в школе, даются советы и рекомендации учащимся.

«Страничка здоровья» - рубрика содержит информацию о здоровом образе жизни, даются советы, рекомендации врачей, спортсменов, диетологов.

«Школа безопасности» - рубрика содержит правила поведения в чрезвычайных ситуациях, в природной среде, техногенной среде, правила поведения на дороге пешеходов, пожарная безопасность, даются советы, рекомендации.

«Это интересно» - рубрика содержит занимательные материалы, интересные школьникам, расширяющие их кругозор.

«Психолог рекомендует» - рубрика содержит актуальные темы по направлениям психопросвещения и психопрофилактики детей (проблемы в учебе и общении, выбор будущей профессии, психологическая подготовка к ЕГЭ и т.д.), рекомендации, тесты, проективные методики, ответы на вопросы.

«Хочу сказать» - высказывания обучающихся о школьной жизни, поздравления с праздниками.

№	Название рубрики	Название статьи	Сроки исполнения	Исполнители
	Первый выпуск газеты «Школьная волна»			
1	Школьные новости	-День Знаний -В добрый путь, первоклашки!	Октябрь	Юные корреспонденты
		-Выставка поделок из плодов и овощей «Осенняя фантазия»		
2	Вернисаж	-Летние впечатления -Военно-спортивная игра «Победа» -профильная смена «Юный спасатель» -Районный туристический слет		Юные корреспонденты
3	Записки статиста	Итоги конкурсов		Заместитель директора по ВР

4	Страничка здоровья	-В новый учебный год с новыми силами -Рабочее место школьника -Как сохранить осанку		Юные корреспонденты
5	Школа безопасности	-Безопасность на дороге -Рекомендации для родителей		Юные корреспонденты
6	Психолог рекомендует	Искусство быть собой, или поговорим о самооценке		Педагогпсихолог
7	Это интересно	Познай себя		Юные корреспонденты
8	Хочу сказать	Поздравление с Днем Учителя!		Юные корреспонденты
Второй выпуск газеты «Школьная волна»				
9	Школьные новости	- Оценены по достоинству! -Юбилей школы	Декабрь	Юные корреспонденты
10	Вернисаж	-День Матери -Мероприятия по юбилею школы		Юные корреспонденты
11	Записки статиста	-Итоги Всероссийской олимпиады школьников		Заместитель директора по УВР
12	Страничка здоровья	Мы за здоровый образ жизни		Юные корреспонденты

13	Школа безопасности	Мы за безопасность на дороге		Юные корреспонденты
14	Это интересно	История школы		Юные корреспонденты
15	Психолог рекомендует	Как настраиваться и как относиться к ЕГЭ?		Педагогпсихолог
16	Хочу сказать	Поздравления с Новым годом!		Юные корреспонденты
Третий выпуск газеты «Школьная волна»				
17	Школьные новости	-Школьные мероприятия -Наш лучший класс	Февраль	Юные корреспонденты
18	Вернисаж	-Связь поколений -Свой стих я посвящаю...		Юные корреспонденты
19	Страничка здоровья	Здоровое поколение будущее – России!		Юные корреспонденты
20	Школа безопасности	Урок безопасности		Юные корреспонденты
21	Это интересно	Память огненных лет		Юные корреспонденты
22	Психолог рекомендует	Отцы и дети		Педагогпсихолог
23	Хочу сказать	Хочу поздравить		Юные корреспонденты

	Четвертый выпуск газеты «Школьная волна»			
1	Школьные новости	Мероприятия школы, района	Апрель	Юные корреспонденты
2	Вернисаж	Наши спортсмены		Юные корреспонденты

3	Записки статиста	Итоги конкурсов и олимпиад		Заместитель директора по УВР
4	Страничка здоровья	Спорт – здоровье		Юные корреспонденты
5	Школа безопасности	Правила поведения в чрезвычайных ситуациях		Юные корреспонденты
6	Психолог рекомендует	Булинг в школе		Педагогпсихолог
7	Это интересно	Знаете ли вы, что?		Юные корреспонденты
8	Хочу сказать	О разном		Юные корреспонденты
Пятый выпуск газеты «Школьная волна»				
9	Школьные новости	-Герои Отечества -Репортаж о 9 мая	Май	Юные корреспонденты

10	Вернисаж	Это страшное слово Война		Юные корреспонденты
		Школа в годы войны		
11	Записки статиста	Итоги года		Заместитель директора по ВР
12	Страничка здоровья	Закаливания		Юные корреспонденты
13	Школа безопасности	Техника безопасности в летний период		Юные корреспонденты
14	Психолог рекомендует	Самооценка или отношение к самому себе		Педагогпсихолог
15	Это интересно	Это стоит посмотреть		Юные корреспонденты
16	Хочу сказать	Поздравление С наступлением каникул, С днём Защиты детей. С выпускными и последними звонками.		Юные корреспонденты

Итоговый контроль: творческая работа по выбору обучающегося.

Воспитательная работа

Воспитательная работа ведётся в соответствии с планом учебно-воспитательной работы учреждения на 2025-2026 учебный год.

Воспитание, осуществляемое в дополнительном образовании очень значимо, так как охватывает весь образовательный процесс. Планирование воспитательной работы является значимым звеном в общей системе деятельности педагога. Продуманное планирование обеспечивает её чёткую организацию, намечает перспективы работы, способствует реализации определённой системы воспитания. Воспитание является одним из важнейших компонентов образования в интересах человека, общества государства.

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения
•	Участие в конкурсных мероприятиях различного уровня	Сентябрь-май

•	Видео поздравления к праздничным датам	Сентябрь-май
•	"Классная зарядка с РДШ"	Сентябрь-май
•	Участие в форуме «Медиапицца»	декабрь
•	Участие и организация слёта «Школа лидеров»	март

Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений; ***Метапредметные:***
- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъёмки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъёмки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Формы контроля:

- беседа,
- устный опрос,
- творческая работа;
- практические задания;

Форма промежуточного контроля:

- Творческая работа

Форма итогового контроля:

- Творческая работа

Мониторинг образовательных результатов

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Критерии оценки освоения программы

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
-----------------------	----------	---

Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$;

		3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	продукции) в выполнении ень творчества журналистской	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества

		(3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Карта оценки результативности реализации образовательной программы

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

--	--	--	--	--	--	--

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

Предусматриваются различные формы подведения итогов реализации образовательной программы: выставка работ, соревнование, внутригрупповой конкурс, презентация проектов обучающихся, участие в конкурсах.

Итоговые работы дать возможность обучающимся оценить значимость своей деятельности, услышать и проанализировать отзывы со стороны сверстников и взрослых. Каждый проект осуществляется под руководством педагога, который оказывает помощь в определении темы и разработке структуры проекта, дает рекомендации по подготовке, выбору средств проектирования, обсуждает этапы его реализации. Роль педагога сводится к оказанию методической помощи, а каждый обучающийся учится работать самостоятельно, получать новые знания и использовать уже имеющиеся, творчески подходить к выполнению заданий и представлять свои работы.

По окончании курса обучения проводится итоговый контроль.

Форма контроля – Творческая работа

Оценочные материалы:

Самостоятельно созданные продукт деятельности

Критерии:

- самостоятельность
- оригинальность
- актуальность

Методическое обеспечение программы

- особенности организации образовательного процесса– очная;?
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия- практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный.

Методы обучения

• Объяснительно-иллюстративный метод обучения

Обучающиеся получают знания в ходе беседы, объяснения, дискуссии, из учебной или методической литературы, через экранное пособие в "готовом" виде.

• Репродуктивный метод обучения

Деятельность обучающихся носит алгоритмический характер, выполняется по инструкциям, предписаниям, правилам в аналогичных, сходных с показанным образцом ситуациях.

• Метод проблемного изложения в обучении

Прежде чем излагать материал, перед обучающимися необходимо поставить проблему, сформулировать познавательную задачу, а затем, раскрывая систему доказательств, сравнивая точки зрения, различные подходы, показать способ решения поставленной задачи. Обучающиеся становятся свидетелями и соучастниками научного поиска.

- **Частично поисковый, или эвристический**

Метод обучения заключается в организации активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач в ходе подготовки и реализации творческих проектов.

- **Исследовательский метод обучения**

Обучающиеся самостоятельно изучают основные характеристики простых механизмов и датчиков, работающих в модели, включая рычаги, зубчатые и ременные передачи, ведут наблюдения и измерения и выполняют другие действия поискового характера. Инициатива, самостоятельность, творческий поиск проявляются в исследовательской деятельности наиболее полно.

Материально-техническое обеспечение программы

- База проведения занятий - МБОУ «Бабаевская сош №1»;
- Характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете «Точка роста»;
- Перечень оборудования: ноутбуки Aser, Многофункциональное устройство (МФУ) Куосега 2, колонки, Фотоаппарат с объективом Китай Canon 2000D EF-S 18-55 III, штатив Китай WeiFeng WT-3540, карта памяти для фотоаппарата память-64 Гб, проектор, экран, микрофон петличка.

Техника безопасности

Обучающиеся в первый день занятий проходят инструктаж по правилам техники безопасности. Педагог на каждом занятии напоминает обучающимся об основных правилах соблюдения техники безопасности.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог-организатор

Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год

№	Этапы образовательного процесса	Сроки
п/п		
•	Комплектование групп	Август-сентябрь
•	Начало учебного года	1 сентября
•	Продолжительность учебного года	34 учебных недель

•	Дополнительные дни отдыха	3,4 ноября 2025 г, 31 декабря 2025г., 1-11 января 2026 г, 23 февраля 2026 г, 8 марта 2026г., 1 мая 2026г., 9 мая 2025 г.
•	Реализация программы	сентябрь - май
•	Промежуточный контроль	май
•	Итоговый контроль	май

Список литературы для педагога:

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)
2. Гурский Ю., Коробельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
4. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
5. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
6. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
7. Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/ Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016
8. Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016
9. Шеин В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.
10. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики.— М.: Аспект Пресс, 2012
11. Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.
12. Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010

для обучающихся:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
2. <https://www.canva.com/>

3. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
4. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
5. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
6. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
7. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2004.
8. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: АспектПресс, 2000.
9. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
10. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.

Приложение 1

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обозрения
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке

в. создании журналистского текста

г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео

втележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России — это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%